

# Jahresbericht 2013

## Finanzierung und Personal

Die Stadtmarketing Niebüll GmbH hat ein Stammkapital von 25.000 €. Die Stadt zahlt einen jährlichen Gesellschafteranteil in Höhe von 12.000 €, der Handels- und Gewerbeverein Niebüll in Höhe von 8.000 €. Der Geschäftsführer der GmbH ist bei der Stadt Niebüll angestellt und nebenamtlich für die GmbH bestellt.

## Ausblick auf 2014

- 15. März – Ausstellung Miriam Koch „Fiete Anders“
- 19. April – Osterhasenalarm
- 13. Juni – Aktionstag zu den Nordfriesischen Lammtagen
- September – Mitorganisation eines Demenztages
- Oktober – Teilnahme an der HGV-Messe Leck
- 1. November – Niebüller Tanz- und Shownacht
- Neuauflage Kindermalbuch Leck und Niebüll

## Jeder kann mitmachen!

Stadtmarketing lebt von aktiver Beteiligung. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen, Anregungen, Wünschen und ihrer Kritik einzubringen oder einfach aus Neugier und Interesse an den Sitzungen teilzunehmen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.niebuell.de](http://www.niebuell.de) oder schauen Sie einfach im Stadtmarketingbüro im Niebüller Rathaus vorbei.

## [www.niebuell.de](http://www.niebuell.de)

Das Stadtmarketing stellt für jeden Niebüller Verein kostenlos eine Infoseite auf der Niebüller Homepage ein. Schicken Sie auch gerne Veranstaltungshinweise oder Nachrichten, die es wert sind, veröffentlicht zu werden an:

[stadtmarketing@stadt-niebuell.de](mailto:stadtmarketing@stadt-niebuell.de) oder  
[homepage@niebuell.de](mailto:homepage@niebuell.de)

## Der Stadtmarketing-Ansatz

Der ganzheitliche Ansatz des Stadtmarketing basiert auf einem Stadtmarketing Leitbild, das alle Akteure aus Politik, Wirtschaft und Handel, Kultur, sowie Vereine und Verbände, Bürgerinnen und Bürger zur Kommunikation und gemeinschaftlichen Projektarbeit einlädt. Ziel des Stadtmarketings ist neben der Hervorhebung und Vermarktung der Stärken und Potenziale der Stadt Niebüll auch die Imagebildung. In diesem Sinne zielt Stadtmarketing sowohl auf die Verbesserung der Standortqualität, auf die Erhöhung der Lebensqualität, die Attraktivitätssteigerung der Stadt, als auch die Förderung von Wirtschaft, Tourismus und Kultur. Stadtmarketing ist Netzwerkarbeit.

## Kontakt

Stadtmarketing Niebüll GmbH  
Stadt Niebüll · Hauptstraße 44 · 25899 Niebüll  
Geschäftsführer Holger Heinke  
Tel.: 04661- 601 710 · Fax: 04661- 601 708  
[Stadtmarketing@stadt-niebuell.de](mailto:Stadtmarketing@stadt-niebuell.de) · [www.niebuell.de](http://www.niebuell.de)  
Bürozeiten im Rathaus: Mo. – Fr. von 8:30 – 16:30 Uhr

Eine Initiative der  
Stadt Niebüll



und des  
HGV Niebüll



*Der Jahresbericht 2013 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnenen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.*

## Arbeitskreise und Sitzungen

An insgesamt 13. Sitzungen im Jahr 2013 nehmen 232 Personen aus 63 Institutionen teil. Es geht um die Themen Gesundheitstage, Innenstadt, Osterhasenalarm und Lammtage. Dazu kommen Sitzungen des Beirates und der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing GmbH. Das Stadtmarketing Niebüll ist in diesem Jahr in folgenden Gremien vertreten: bcsd Landesverband Schleswig-Holstein, Werbeausschuss HGV Niebüll, AK Tourismus der NF Tourismus GmbH, AK Vereinsjubiläum TSV RW Niebüll und Runder Tisch – soziales Netzwerk Niebüll

## Innenstadtforum

Das Institut regioMAR an der FH Westküste stellt im Frühjahr die Situations- und Einzelhandelsanalyse Niebülls vor. In den anschließenden Sitzungen der Innenstadtlenkungsgruppe und des – stammtisches geht es um die Umsetzung von Maßnahmen. Als eine der ersten Initiativen wird über den HGV die Schulung von Service Coaches der Initiative Service Qualität Deutschland durchgeführt und die Vermarktung der gebührenfreien Parkplätze begonnen.



## Frühjahrsputz

Witterungsbedingt musste der Frühjahrsputz verschoben werden. Die Kurzfristigkeit des Termins war dann verantwortlich für die geringe Beteiligung.

## Osterhasenalarm

Zum 10. Mal hoppelten die Hasen (84) durch Niebüll und verteilten viele tausend Eier in den Einrichtungen und Unternehmen der Stadt. Zum fünften Mal wurde mit dem Friesencenter die gemeinsame Schätzaktion Eieraquarium in der Karwoche durchgeführt. Als Ehrenhäs in auf Lebenszeit wurde Renate Hartwig vom Einkaufszentrum Knudtsen ausgezeichnet.

## Teilnahme an bundesweiten Wettbewerben

Das Stadtmarketing hat zu folgenden Wettbewerben Bewerbungen eingereicht: Deutschland – Land der Ideen mit dem Projekt „Innenstadtforum Niebüll“ zum Jahresthema „Ideen finden Stadt“ und Stiftung Lebendige Stadt zum Thema „Das schönste Stadtfest: innovativ – bürgernah – beliebt“ mit dem Niebüller Osterhasenalarm. Leider erhielt Niebüll keine Auszeichnung.



### Ausstellung Ernst Kahl

Die Ausstellung der Bilder des vielseitigen Künstlers Ernst Kahl in der Stadtbücherei Niebüll wurde eine sehr erfolgreiche Sommerausstellung. Als Marketingidee wurde aus den Bannern zu dieser und zu anderen Ausstellungen von den Mürwiker Werkstätten Taschen gefertigt und verkauft.



### Fredrik Vahle

Gemeinsam mit der Evangelischen Familienbildungsstätte Niebüll wurden im Oktober ein Musikworkshop für Erwachsene und ein Kinderkonzert mit dem Kinderliedermacher Fredrik Vahle durchgeführt. Der Überschuss von 111,70€ ging als Spende an die EFBS.



### Mission Olympic

Im Rahmen der Wettbewerbsteilnahme 2012/13 gewann Niebüll einen mit 1.000 € dotierten Sonderpreis für das Projekt Mehrgenerationenplatz in der Mühlenstraße. Davon wurde unter anderem eine Kinderrutsche angeschafft.



### B5 Eröffnung

Zur Verkehrsfreigabe der B5 nach den Bauarbeiten zwischen Niebüll und Klixbüll wurde über den HGV Niebüll eine Eröffnungsveranstaltung organisiert, zu der das Stadtmarketing einen finanziellen Beitrag geleistet hat.

### Niebüller Gesundheitstage

Die 10. Niebüller Gesundheitstage stehen unter dem Thema Ernährung und werden im September auch aufgrund des tollen Wetters zum Aktionstag während des Wochenmarktes ein voller Erfolg. Zugpferd war Starkoch Thies Möller mit einer Kochshow auf dem Rathausplatz.



### Willkommen in Weihnachten

Zum Weihnachtsmarkt 2013 steuert das Stadtmarketing den Auftritt des Motorsägenkünstlers Jörg Hasenöhr bei. Das Kunstprojekt „Du und dein (W)Ort“ eines Kappeler Künstlerpaares wurde gemeinsam mit dem Kulturbüro betreut.



### Bahnhof

Das Stadtmarketing erstellt neue Stadtpläne für die Bahnsteige. Mit dem Künstler Ponchai Lüders wird ein Projekt zur Verschönerung des Durchgangs zum neuen Auszug geplant und realisiert.



### Unterstützung

Heimspielsommer – das Niebüller Sommerferienprogramm vom Haus der Jugend und der Mobilen Jugendarbeit Niebüll wird organisatorisch und werblich unterstützt.

Konzert Wortsatia – Das Stadtmarketing ist Ideengeber und Sponsor eines Konzertes in der Christuskirche im Vorfeld des 3. Friesisch Historischen Trejbens zu Niebüll.

### Medien

Projekte des Stadtmarketings finden im Jahr 2013 in rund 70 Presseartikeln deutscher und dänischer Zeitungen und Magazine Erwähnung. Zu den größeren Events gibt es Berichte im Radio. Im Bereich Social Media ist das Stadtmarketing in den Portalen Xing (Co-Moderation einer Niebüll Gruppe) und Facebook (Veranstaltungsseite zum Osterhasenalarm) aktiv.

Erstmals wird ein Minifaltkalender mit Terminen in Niebüll in einer Auflage von 7.500 Stück herausgebracht.



Der Stadtmanager kümmert sich als pädagogischer Betreuer um die Stelleninhaber/in der FSJ-Kultur Einsatzstelle im Kulturbüro. Neben der Unterstützung der Kulturbetriebe in der Stadt führt das Kulturbüro eigene Projekte wie den Nordfriesischen Filmwinter und das Sommer Camp Film durch. 2013 führt das Kulturbüro einen Fotowettbewerb im Vorfeld der Gesundheitstage durch.