

um und dem 20-jährigen Jubiläum des Hospizverein Südtondern vom 15. auf den 16. Juli 2016 einen 24 Stunden Spendenlauf in Niebüll durchgeführt. Das Stadtmarketing war Teil des Orga-Teams.

### Finanzierung und Personal

Die Stadtmarketing Niebüll GmbH hat ein Stammkapital von 25.000 €. Die Stadt zahlt einen jährlichen Gesellschafteranteil in Höhe von 12.000 €, der Handels- und Gewerbeverein Niebüll in Höhe von 8.000 €. Der Geschäftsführer der GmbH ist bei der Stadt Niebüll angestellt und nebenamtlich für die GmbH bestellt.

### Ausblick 2017

- 16. Januar – 25. Februar: Michael Ende Ausstellung in der Stadtbücherei
- 19. März: Auszeichnung Fairtrade Town Niebüll
- 15. April: Osterhasenalarm
- 3 Ausgaben des Stadtmagazins prisma
- Niebüller Gesundheitstage
- 3. Niebüller Tanz- und Shownacht



### Jede/r kann mitmachen!

Stadtmarketing lebt von aktiver Beteiligung. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen, Anregungen, Wünschen und ihrer Kritik einzubringen oder einfach aus Neugier und Interesse an den Sitzungen teilzunehmen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.niebuell.de](http://www.niebuell.de) oder schauen Sie einfach im Stadtmarketingbüro im Niebüller Rathaus vorbei.

### Der Stadtmarketingansatz in Niebüll

Der ganzheitliche Ansatz des Stadtmarketing basiert auf einem Stadtmarketing Leitbild, das das Netzwerk der Akteure aus Politik, Wirtschaft und Handel, Kultur, sowie Vereine und Verbände, Bürgerinnen und Bürger zur Kommunikation und gemeinschaftlichen Projektarbeit einlädt. Ziel des Stadtmarketings ist neben der Hervorhebung und Vermarktung der Stärken und Potenziale der Stadt Niebüll auch die Imagebildung. In diesem Sinne zielt Stadtmarketing sowohl auf die Verbesserung der Standortqualität, auf die Erhöhung der Lebensqualität, die Attraktivitätssteigerung der Stadt, als auch die Förderung von Wirtschaft, Tourismus und Kultur. Durch dauerhafte Projekte wie das Stadtradeln, Kaufe vor Ort, Fairtrade und die Verringerung von Plastikmüll wird das Thema Nachhaltigkeit im Sinne der Agenda 2030 auch zukünftig die Philosophie im Niebüller Stadtmarketing prägen.

### Kontakt

**Stadtmarketing Niebüll GmbH**  
 Stadt Niebüll · Hauptstraße 44 · 25899 Niebüll  
 Geschäftsführer Holger Heinke  
 Tel.: 04661- 601 710 · Fax: 04661- 601 708  
 Stadtmarketing@stadt-niebuell.de · [www.niebuell.de](http://www.niebuell.de)  
 Bürozeiten im Rathaus: Mo. – Fr. von 8:30 – 16:30 Uhr



**bcسد** Mitglied in der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

# JAHRESBERICHT Stadtmarketing Niebüll 2016



Der Jahresbericht 2016 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnenen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.

### Gremienarbeit

Das Stadtmarketing Niebüll ist in diesem Jahr in folgenden Gremien vertreten: bcsd Landesverband Schleswig-Holstein, Werbeausschuss HGV Niebüll, AK Tourismus der NF Tourismus GmbH, Ortsbeirat Schleswig-Holstein Musikfestival, Orga-Team Niebüller Demenztage, Orga-Team Spendenlauf Wilhelminen Hospiz 2016, Netzwerk „Plastikfrei wird Trend“, Netzwerk Faire Kommunen in Schleswig-Holstein.

### Halb so viel. Doppelt so gut.

Das Jahr 2016 stand ganz im Zeichen der städtischen Initiative zur Verringerung von Plastikmüll. Über das Jahr verteilt haben alle Kindergarten-



und Grundschulkindern in Niebüll, in Kooperation mit dem Verein Zahngesundheit Nordfriesland und dem Dänischen Gesundheitsamt eine Bambuszahnbürste erhalten.

Es folgten ein Zero Waste Workshop mit Alternativen aus Hamburg in der Evang. Familienbildungsstätte, ein Vortrag von Marie Delaperrière vom Unverpackt Kiel auf der Niebüll Messe sowie

ein Vortrag von Frau Prof. Dr. Angela Köhler vom Alfred Wegener Institut für Polar- und Meeresforschung Bremerhaven mit dem Titel „Gefährdet Mikroplastik die Gesundheit unserer Meeresorganismen?“. Diese Veranstaltung entstand in Kooperation mit dem Rotary Club Südtondern.



Die größte Aktion galt schließlich dem „Doppelt so guten Adventskalender“, der in Kooperation mit dem Verein „Küste gegen Plastik e.V.“ entstand und der auf der Niebüll Messe verteilt wurde. Die Idee zu diesem Kalender kam von Alina Thomsen, damals Schülerin der 12. Klasse der Friedrich Paulsen Schule, während eines Praktikums beim Stadtmarketing Niebüll. Sie hat die Texte und den Entwurf entwickelt, die später von Lara Knigge vom Kulturbüro Niebüll ausgearbeitet wurden. Der Adventskalender war später auch ein

Projekt im Rahmen der Europäischen Woche der Abfallvermeidung. Die gesamte Initiative präsentierte das Stadtmarketing auch noch Anfang November beim Praxistag Globales Lernen im Schulzentrum.

### Frühjahrsputz

Die Reinigungsaktion wurde bei gutem Wetter, aber leider schwindender Beteiligung unter dem Motto „Schnapp den Müll, Niebüll!“ am 19. März durchgeführt. Für den Frühjahrsputz 2017 werden die Werbemaßnahmen verstärkt.

### Osterhasenalarm

Zum 13. Mal hoppelten die Hasen durch Niebüll und verteilten 5.000 Eier in den Einrichtungen und Unternehmen der Stadt. Die Aktion Eieraquarium konnte nicht mehr durchgeführt werden.

### Ausstellung „Schnupftabak im Spritzenhaus“

Der Räuber Hotzenplotz und Co. haben in Niebüll ein sehr gute Figur abgegeben. Die Ausstellung in der Stadtbücherei und das Rahmenprogramm mit Malwettbewerb, Kinofilm, Figurentheater, Kinderdis-



co und weiteren Angeboten haben viele Sympathien für die Geschichten von Otfried Preußler geschürt. Besonders die Eröffnungssperformance mit dem Schauspieler Enno Kalisch sorgte für viel gute Stimmung. Die Fachschule für Sozialpädagogik hat mit einem Schattentheater für Kinder und der Erstellung von Medienkisten einen wertvollen Beitrag geleistet.

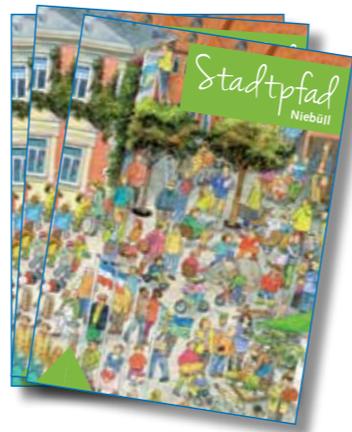
### Niebüller Stadtpfad

Die neue Broschüre des Niebüller Stadtpfades sowie die Ausschilderung seiner 33 Sehenswürdigkeiten wurden im Frühjahr umgesetzt. Eingeweiht wurde er im Rahmen der Aktion Stadtradeln bei einer Fahr-

radtour mit der Nordfriesischen Lammkönigin.

### Fairtrade

Auf dem Weg, nördlichste Fairtrade Stadt Deutschlands zu werden, wurde zunächst eine Steuerungsgruppe gegründet, die den Antrag ausgearbeitet hat und faire Aktionen beim Hauptstraßenvergnügen, zum Verkaufsoffenen Sonntag und zur Niebüll Messe durchgeführt hat. Die Auszeichnungsfeier findet nun am 19. März 2017 zum ersten Familieneinkaufstag im Jahr statt.



### Stadtmagazin prisma

Im zweiten Erscheinungsjahr wurden 3 Ausgaben des Stadtmagazins herausgebracht. Die prisma konnte weiter etabliert werden und erfreut sich inhaltlich wie optisch immer größerer Beliebtheit.



### Fredrik Vahle

Der Kinderliedermacher kam zum zweiten Mal nach 2013 zu einem Kinderkonzert und einem Musik-



Workshop nach Niebüll. Beide Veranstaltungen wurden in Kooperation mit der Evangelischen Familienbildungsstätte Niebüll durchgeführt.

### Niebüll Messe

Das Stadtmarketing war wieder auf der Niebüll Messe vertreten. Zu Gast am Stand in Halle 1 war dieses Mal der Kinder- und Jugendbeirat, das Gemein-demarketing Leck sowie der Verein Städtepartnerschaft. Als einer von zwei Sponsoren konnte das Stadtmarketing das Angebot des Hubschrauberrundfluges mit ermöglichen.



### Niebüller Demenzstage

Die 2. Niebüller Demenztage widmeten sich Anfang November hauptsächlich den zwischenmenschlichen Aspekten der Krankheit. Neben einer gelungenen Podiumsdiskussion und einem informativen Nachmittag in der Begegnungsstätte sorgt vor allem der Vortrag von Mathias Wirtz von der Diakonie Spandau für reges Interesse und eine aufgeschlossene Diskussion.

### Willkommen in Weihnachten

Zum Weihnachtsmarkt 2016 steuert das Stadtmarketing gemeinsam mit dem Kulturbüro einen Bastelnachmittag für Kinder bei. Zum dritten Mal wurden



am Vormittag des Heiligen Abend im Niebüller Krankenhaus mit 4 jungen Weihnachtsengeln Lieder für die Patienten und das Personal gesungen. Dazu wurde fair gehandelte Weihnachtsschokolade verteilt.

### Werbemaßnahmen

Eine von vielen kleineren Werbemaßnahmen war die Anbringung neuer Hinweisschilder im Eingangsbereich der Schwimmhalle. Neben den Angaben zu

Haltenbad Niebüll		Herzlich willkommen	
Eintrittspreise	Erwachsene	Jugendliche	Familienkarte
Einzelkarte	4,50 €	2,30 €	
10er Karte	40,00 €	20,00 €	1 Erw. mit Kind(ern) 6,00 €
30er Karte	100,00 €	50,00 €	2 Erw. mit Kind(ern) 10,00 €
Zuschlag Warmbadetag (Donnerstag und Freitag)	1,00 €	0,50 €	

Schwimmzeiten und Eintrittspreisen wird hier auch auf die wiederkehrenden Niebüller Veranstaltungen hingewiesen.

### Unterstützung

Heimspielsommer – das Niebüller Sommerferienprogramm vom Haus der Jugend und der Mobilen Jugendarbeit Niebüll wird organisatorisch und werblich unterstützt.

LOVE Niebüll – Zum dritten Mal hat die Arche Nordfriesland diese Aktionswoche in der Stadt und auf dem Rathausplatz durchgeführt, mit finanzieller Unterstützung vom Stadtmarketing.

Loop for dat Leven – Das Wilhelminen Hospiz hat mit großem Zuspruch zu seinem 5jährigen Jubiläum

