

Jahresbericht 2014

Ausblick auf 2015

- 04. April - Osterhasenalarm
- 11. – 31. Mai - Stadtradeln
- 08. – 10. Oktober - 11. Niebüller Gesundheitstag „Prävention“
- 17. Oktober - Niebüller Tanz- und Shownacht
- Fairtrade Town Niebüll
- Stadtmagazin



Jeder kann mitmachen!

Stadtmarketing lebt von aktiver Beteiligung. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen, Anregungen, Wünschen und ihrer Kritik einzubringen oder einfach aus Neugier und Interesse an den Sitzungen teilzunehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.niebuell.de oder schauen Sie einfach im Stadtmarketingbüro im Niebüller Rathaus vorbei.

www.niebuell.de

Das Stadtmarketing stellt für jeden Niebüller Verein kostenlos eine Infoseite auf der Niebüller Homepage ein. Schicken Sie auch gerne Veranstaltungshinweise oder Nachrichten, die es wert sind, veröffentlicht zu werden an:

stadtmarketing@stadt-niebuell.de oder
homepage@niebuell.de

Der Stadtmarketing-Ansatz

Der ganzheitliche Ansatz des Stadtmarketings basiert auf einem Stadtmarketing Leitbild, das alle Akteure aus Politik, Wirtschaft und Handel, Kultur, sowie Vereine und Verbände, Bürgerinnen und Bürger zur Kommunikation und gemeinschaftlichen Projektarbeit einlädt. Ziel des Stadtmarketings ist neben der Hervorhebung und Vermarktung der Stärken und Potenziale der Stadt Niebüll auch die Imagebildung. In diesem Sinne zielt Stadtmarketing sowohl auf die Verbesserung der Standortqualität, auf die Erhöhung der Lebensqualität, die Attraktivitätssteigerung der Stadt, als auch die Förderung von Wirtschaft, Tourismus und Kultur ab. Stadtmarketing ist Netzwerkarbeit.



Niebülls schaffer Tag 2014



Weihnachtsaktion im Krankenhaus 2014

Kontakt

Stadtmarketing Niebüll GmbH
Stadt Niebüll · Hauptstraße 44 · 25899 Niebüll
Geschäftsführer Holger Heinke
Tel.: 04661- 601 710 · Fax: 04661- 601 708
Stadtmarketing@stadt-niebuell.de · www.niebuell.de
Bürozeiten im Rathaus: Mo. – Fr. von 8:30 – 16:30 Uhr

Eine Initiative der Stadt Niebüll



und des HGV Niebüll



bcsd

Mitglied in der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Der Jahresbericht 2014 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnenen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.

Arbeitskreise und Sitzungen

An insgesamt 9 Sitzungen im Jahr 2014 nehmen 99 Personen aus 33 Institutionen teil. Es geht um die Themen Gesundheitstage, Demenztage, Service Q, Innenstadtstammtisch und Lammtage. Dazu kommen Sitzungen des Beirates und der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing GmbH. Das Stadtmarketing Niebüll ist in diesem Jahr in folgenden Gremien vertreten: bcsd Landesverband Schleswig-Holstein, Werbeausschuss HGV Niebüll, AK Tourismus der NF Tourismus GmbH, AK Vereinsjubiläum TSV RW Niebüll, Ortsbeirat Schleswig-Holstein Musikfestival, Orga-Team Niebüller Tanz- und Shownacht

Innenstadtforum



Im Anschluss an die Ausbildung der Service Q QualitätsCoaches hat sich letztendlich nur ein Unternehmen aus diesem Verbund zertifizieren lassen.

Gestartet wurde die aus Husum stammende Initiative „Kaufe vor Ort“. Zunächst mit Aufklebern, dann mit einem Gewinnspiel sensibilisiert das Stadtmarketing dafür, vor Ort einzukaufen und nicht im Internet.

Werbeausschuss HGV Niebüll

Seit 6 Jahren ist das Stadtmarketing Mitglied in diesem Ausschuss, der die Familieneinkaufstage im März und September, den Osterhasenalarm, das Hauptstraßenvergnügen, die Weihnachtsaktivitäten und weitere Veranstaltung plant und durchführt.

Teilnahme an bundesweiten Wettbewerben

Erstmals hat die Stadt Niebüll an der Aktion Stadtradeln teilgenommen. Vom 01. bis zum 21. September kamen 137 Aktive in 14 gemeldeten Teams auf eine Gesamtfahrleistung von 27.390 km. Dies entspricht einer CO² Ersparnis von 3.944 kg. Von 283 Teilnehmer-Kommunen belegte Niebüll auf Anhieb Platz 14 in der Wertung des Fahrradaktivsten Kommunalparlamentes mit 40,7 km pro PolitikerIn.

Werbung am Bahnhof

Der Künstler Ponchai Lüders realisierte im Niebüller Bahnhof ein großes Wandgemälde. Das Stadtmarketing fungierte als Ideengeber und Co-Finanzierer.

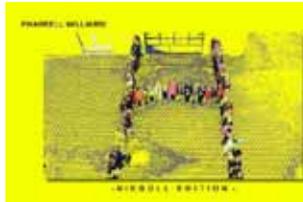


Frühjahrsputz

Die Reinigungsaktion wurde bei gutem Wetter und reger Beteiligung unter dem neuen Motto „Schnapp den Müll, Niebüll!“ am 29. März durchgeführt.



Happy – Niebüll Edition



Die Idee, des weltweiten Trends ein eigenes Stadt-Video zum Pharrell Williams Song „Happy“ fand auch in Niebüll schnell begeisterten Anklang.

Gemeinsam mit dem Tanzstudio Stümer und der Gruppe „Move it up“, dem Haus der Jugend Niebüll, der VR Bank Niebüll, dem THW Ortsverband Niebüll und Nord Crew Media wurde innerhalb von 10 Tagen ein tolles Video realisiert, bei dem viele Niebüllerinnen und Niebüller spontan mitgemacht haben. Innerhalb weniger Wochen wurde das Video über 14.000 angeklickt.

Osterhasenalarm

Zum 11. Mal hoppelten die Hasen (85) durch Niebüll und verteilten 6.000 Eier in den Einrichtungen und Unternehmen der Stadt. Zum sechsten Mal wurde mit dem Friesencenter die gemeinsame Schätzaktion Eieraquarium in der Karwoche durchgeführt. Erstmals erhielten alle an dem Spielangebot „Schlag den Hasen“ teilnehmenden Kinder einen schicken Holzanhänger als kleine Belohnung.

Ausstellung Miriam Koch und Fiete Anders

Die Ausstellung zur beliebten Figur des Schafes Fiete Anders fand im Amt Südtondern vom 14. März bis zum 11. April statt. Dazu führte Illustratorin Miriam Koch einen Bastelworkshop für Kinder in der Evangelischen Familienbildungsstätte durch.



Niebülls schafar Tag

Zum zweiten Mal nach 2009 fand ein Aktionstag zu den Nordfriesischen Lammtagen auf dem Rathausplatz statt. Gemeinsam mit den Niebüller Landfrauen, dem Rasse- und Geflügelzuchtverein, dem Kinderschutz Nordfriesland, weiteren Partner und der Lammkönigin wurde anlässlich des Lämmerballs in Niebüll am 13. Mai ein bunter Tag gestaltet.



Niebüller Demenzstage



Die 1. Niebüller Demenztage Ende Oktober entstanden aus der Kooperation der Einrichtungen zu den Gesundheitstagen und erfreuten sich einem großen Interesse. Zentraler Programmpunkt war das Theaterstück „Der Schlüssel zum Ich“ des Hamburger Ensembles „Project MEDI-SCENE“. Diese Veranstaltung soll im Zwei-Jahresrhythmus das Angebot des Gesundheitsstandortes Niebüll zum Thema Demenz präsentieren.

Niebüller Tanz- und Shownacht

Das Stadtmarketing Niebüll unterstützt als einer von mehreren Partnern die erste Auflage dieses Showevents am 01. November. Die Initiatorin Sonja Stümer sorgt für eine ausverkaufte Stadthalle und einen Überschuss von mehr als 2.000€, die dem Förderverein der Carl-Ludwig-Jessen Schule zugutekommt.



Willkommen in Weihnachten

Zum Weihnachtsmarkt 2014 steuert das Stadtmarketing den Auftritt des Motorsägenkünstlers Jörg

Hasenöhr bei. Desweiteren wurde eine Aktion am Vormittag des 24.12. im Niebüller Krankenhaus unterstützt. Vier junge Niebüllerinnen verteilt dort, als Engel verkleidet, fair gehandelte Schokolade und Mandarinen an Patienten und Personal.

Kindermalbuch „Leck und Niebüll zum Ausmalen“

Gemeinsam mit der Künstlerin Sonja Jannichsen und dem Gemeindemarketing Leck wurde die dritte Auflage des beliebten Kindermalbuchs mit zusätzlich 4 neuen Motiven realisiert und gemeinsam auf der HGV Messe in Leck vorgestellt.



Unterstützung

Heimspielsommer – das Niebüller Sommerferienprogramm vom Haus der Jugend und der Mobilen Jugendarbeit Niebüll wird organisatorisch und werblich unterstützt.

Konzert Wortsatia – Das Stadtmarketing ist erneut Sponsor eines Konzertes im Vorfeld des 4. Friesisch Historischen Trejbens zu Niebüll.

Niebüller Kinder- und Jugendbeirat – Das Kunstfestival am 03. Oktober wurde finanziell und beratend unterstützt. Dem NKJB ist es hervorragend gelungen die Bandbreite der lokalen jungen Kulturszene mit einem Kunstwettbewerb, Live-Musik, Poetry Slam und Mitmachaktionen der Öffentlichkeit zu präsentieren.

TSV Rotweiß Niebüll – Das Orga-Team zum 125-jährigen Jubiläum wurde beratend und aktiv unterstützt, besonders das Jubiläumsfest und der Verkaufsoffene Sonntag im September. **Kneipp-Verein Südtondern** – Als Werbemaßnahme für das Doppeljubiläum in 2015; 25 Jahre Verein und 10 Jahre Kräutergarten; hat das Stadtmarketing ein Postkarte herausgebracht.



Antanna Duo - Das für Ende November geplant Klavierkonzert des Hamburger Duos fiel aufgrund mangelnden Kartenverkaufs leider aus.

Kulturbüro – Die Zusammenarbeit von Stadtmarketing und Kulturbüro wurde intensiviert. Beide Einrichtungen unterstützen sich gegenseitig. Besonders zu nennen ist das

Musical „Marry Mia“ als Abschlussprojekt der FSJlerin Jessica Hansen und die ersten Projekte von Marie Wilke – die Ausstellung „Körperkunst“ und die Mitmachangebote auf dem Weihnachtsmarkt.



Gemeinsam arbeiten Stadtmarketing und Kulturbüro derzeit an der Herausgabe eines eigenen Stadtmagazins und der Ausschilderung der Niebüller Stadtpfade.

Medien

Projekte des Stadtmarketings finden im Jahr 2014 in rund 70 Presseartikeln deutscher und dänischer Zeitungen und Magazinen sowie Fachzeitschriften Erwähnung. Zu den größeren Events gibt es Berichte im Radio und in den Lokalnachrichten der TV Sender. Im Bereich Social Media ist das Stadtmarketing in den Portalen Xing (Co-Moderation einer Niebüll Gruppe) und Facebook (Veranstaltungsseite zum Osterhasenalarm) aktiv.

Bereits zum zweiten Mal wurde eine Postkarte mit aktuellen Veranstaltungsterminen herausgebracht.

Finanzierung und Personal

Die Stadtmarketing Niebüll GmbH hat ein Stammkapital von 25.000 €. Die Stadt zahlt einen jährlichen Gesellschafteranteil in Höhe von 12.000€, der Handels- und Gewerbeverein Niebüll in Höhe von 8.000 €. Der Geschäftsführer der GmbH ist bei der Stadt Niebüll angestellt und nebenamtlich für die GmbH bestellt.