



# Jahresbericht 2012

## Imagepflege

Neben allgemeinen Imageanzeigen und redaktionellen Beiträgen in Urlaubsmagazinen hat das Stadtmarketing auch den Wohnmobilstellplatz im ADAC Stellplatzführer beworben.

## HGV Werbeausschuss

Der Stadtmanager ist Mitglied im Werbeausschuss des HGV. Dieser plant und organisiert die Verkaufsoffenen Sonntage im März und September, das Hauptstraßenvergnügen, den Weihnachtsmarkt und die Weihnachtsaktionen sowie gemeinsam mit dem Stadtmarketing den Osterhasenalarm.

## Medien

Projekte des Niebüller Stadtmarketings finden im Jahr 2012 in gut 70 Presseartikeln deutscher und dänischer Zeitungen und Magazinen Erwähnung. Zu den größeren Events gibt es Berichte im Radio. Im Bereich Social Media ist das Stadtmarketing in den Portalen Xing und Facebook aktiv.

## Finanzierung und Personal

Die Stadtmarketing Niebüll GmbH hat ein Stammkapital von 25.000 €. Die Stadt zahlt einen jährlichen Gesellschafteranteil in Höhe von 12.000 €, der Handels- und Gewerbeverein Niebüll in Höhe von 8.000 €. Der Stadtmarketingkoordinator ist bei der Stadt Niebüll angestellt und dem Büro des Bürgermeisters zugeordnet.

## Ausblick auf 2013

- Innenstadtforum
- 10. Osterhasenalarm
- Niebüller Gesundheitstage

## Jeder kann mitmachen!

Stadtmarketing lebt von aktiver Beteiligung. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen, Anregungen, Wünschen und ihrer Kritik einzubringen oder einfach aus Neugier und Interesse an den Sitzungen teilzunehmen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.niebuell.de](http://www.niebuell.de) oder schauen Sie einfach im Stadtmarketingbüro im Niebüller Rathaus vorbei.

## Der Stadtmarketing-Ansatz

Der ganzheitliche Ansatz des Stadtmarketing basiert auf einem Stadtmarketing Leitbild, das alle Akteure aus Politik, Wirtschaft und Handel, Kultur, sowie Vereine und Verbände, Bürgerinnen und Bürger zur Kommunikation und gemeinschaftlichen Projektarbeit einlädt. Ziel des Stadtmarketings ist neben der Hervorhebung und Vermarktung der Stärken und Potenziale der Stadt Niebüll auch die Imagebildung. In diesem Sinne zielt Stadtmarketing sowohl auf die Verbesserung der Standortqualität, auf die Erhöhung der Lebensqualität, die Attraktivitätssteigerung der Stadt, als auch die Förderung von Wirtschaft, Tourismus und Kultur. Stadtmarketing ist Netzwerkarbeit.

## Kontakt

Stadtmarketing Niebüll  
Stadt Niebüll · Hauptstraße 44 · 25899 Niebüll  
Geschäftsführer Holger Heinke  
Tel.: 04661- 601 710 · Fax: 04661- 601 708  
[Stadtmarketing@stadt-niebuell.de](mailto:Stadtmarketing@stadt-niebuell.de) · [www.niebuell.de](http://www.niebuell.de)  
Bürozeiten im Rathaus: Mo. - Fr. von 8:30 - 16:30 Uhr

*Der Jahresbericht 2012 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnenen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.*

## Arbeitskreise und Sitzungen

An insgesamt 12 Sitzungen im Jahr 2012 nehmen 233 Personen aus 71 Institutionen teil. Es tagen Arbeitskreise zu den Themen Internet, Nordic Walking, Gesundheitstage und Innenstadt. Daneben finden ein Jahrestreffen und Sitzungen des Beirates statt. Das Stadtmarketing Niebüll ist in diesem Jahr in folgenden Gremien vertreten: bcsd Landesverband Schleswig-Holstein, Ortsbeirat Schleswig-Holstein Musik Festival, Werbeausschuss HGV Niebüll, AK Tourismus der NF Tourismus GmbH und Runder Tisch – soziales Netzwerk Niebüll.

## Innenstadtforum

Im Prozess der Innenstadtentwicklung gibt es nach der Auftaktveranstaltung im Februar mehrere Innenstadt-Stammtische und Treffen der Lenkungsgruppe. Eine beim Institut regioMAR an der FH Westküste aus Heide in Auftrag gegebene Situations- und Einzelhandelsanalyse mit Innenstadt-schwerpunkt wird bis Jahresende durchgeführt. Auf der Niebüll Messe findet eine repräsentative Befragung statt. Die Ergebnisse werden Anfang 2013 der Öffentlichkeit präsentiert.



## Frühjahrsputz „Sauber gemacht, Niebüll!“

Zum vierten Mal vom Stadtmarketing koordiniert, können für den landesweiten Aktionstag „Sauberes Schleswig-Holstein“ am 24. März weit über 100 Teilnehmer mobilisiert werden.

## Osterhasenalarm



83 Langohren verteilen am Ostersonntag, 07. April, 6.000 Ostereier im gesamten Stadtgebiet, sowie in den Seniorenwohnheimen, dem Wohnheim der Mürwiker, dem Hospiz und in der Klinik Niebüll. Als Zusatz werden zu den Eiern Salztütchen verteilt. Für die Kinder gibt es Pappkrönchen. Bei der vierten, in Kooperation mit dem Friesencenter, durchgeführten Schätzaktion „Eieraquarium“ in der Karwoche werden von vielen Niebüller Firmen Preise verlost. Kooperationspartner sind die NOSPA, das Einkaufszentrum Knudtsen und das Friesencenter.

### Ausstellung Guido Wandrey“

Gemeinsam mit der Stadtbücherei Niebüll organisiert das Stadtmarketing die Sommerausstellung mit Werken des Illustrators Guido Wandrey. Von Juni bis August sind knapp 30 Wimmelbilder und andere Werke des Künstlers in der Stadtbücherei ausgestellt. Ein vom Stadtmarketing beauftragtes Niebüller Wimmelbild wird vor Stadtmarketing Niebüll Jahresbericht Weihnachten in der Stadtbücherei verkauft.



### Kindermalbuch und Nordic Walking Flyer

Das gemeinsame Kindermalbuch Niebüll Leck mit Zeichnungen von Sonja Jannichsen erscheint im Sommer in zweiter Auflage und ist schon nach der Niebüll Messe im Oktober vergriffen. Neu aufgelegt wird auch der regionale Nordic Walking Flyer Südtondern.

### Mission Olympic

Vom Stadtmarketing koordiniert beteiligt sich die Stadt Niebüll mit seinen Einrichtungen, Vereinen und Angeboten am bundesweiten Wettbewerb „Mission



Olympic 2012/13 – Gesucht wird Deutschlands aktivste Stadt“. Niebüll schafft es immerhin, als Kandidatenstadt für Städte bis 25.000 Einwohnern nominiert zu werden, kommt allerdings nicht ins Finale.

### Niebüll Messe

Das Stadtmarketing nimmt mit einem eigenen Stand an der Niebüll Messe teil. Gäste am Stand sind das Gemeindemarketing Leck, die Fachhochschule Westküste aus Heide, die Partnerstadtorganisationen Niebüll sowie Guido Wandrey.

### Ortsbegrüßungsschilder

Nach einem offenen Bürgercasting von den Sommerferien werden im November die 7 neuen Ortsbegrüßungsschilder eingeweiht. Ein achttes soll im Frühjahr 2013 aufgestellt werden. Gesponsert wird das Projekt von der Nord-Ostsee- Sparkasse, dem Friesencenter, der Niebüller Backstube, von Landtechnik Wüstenberg, dem Fremdenverkehrsverein Niebüll, dem Verschönerungsverein Niebüll und der Deutsche Bahn AG.



### Willkommen in Weihnachten

Unter dem neuen Werbeslogan „Willkommen in Weihnachten“ präsentieren sich alle Weihnachtsaktivitäten des HGV Niebüll und des Stadtmarketing gemeinsam mit dem Weihnachtsmarkt. Zum Programm trägt das Stadtmarketing einen zweiten Auftritt der Eisskulpturenkünstlerin Karina Cooper am 09. Dezember bei.



### www.niebuell.de

Das Stadtmarketing stellt für jeden Niebüller Verein kostenlos eine Infoseite auf der Niebüller Homepage ein. Schicken auch Sie gerne Veranstaltungshinweise oder Nachrichten, die es wert sind, veröffentlicht zu werden an:

stadtmarketing@stadt-niebuell.de oder homepage@niebuell.de .

### Kulturbüro

Mit dem Wechsel der FSJ-Kultur Stelle im Kulturbüro Niebüll zum 01. September übernimmt das Stadtmarketing die pädagogische Betreuung für die Einsatzstelle.



### Unterstützung

Heimspielsommer  
Das Niebüller Sommerferienprogramm vom Haus der Jugend und der Mobilen Jugendarbeit Niebüll wird organisatorisch und werblich unterstützt. Das Stadtmarketing unterstützte die Stadt Niebüll mit einer Befragung bei der Suche nach einer Nachnutzung für das ZOB-Gebäude. Das Stadtmarketing ist Mitorganisator des Vortrags „Wann geht das Euro- Abenteuer zu Ende?“ von Prof. Dr. Wilhelm Nölling Anfang Oktober.