

Finanzierung und Personal

Die Stadtmarketing Niebüll GmbH hat ein Stammkapital von 25.000 €. Die Stadt zahlt einen jährlichen Gesellschafteranteil in Höhe von 12.000 €, der Handels- und Gewerbeverein Niebüll in Höhe von 8.000 €. Gebunden an die Anzahl der Mitglieder im HGV, die eine feste Stadtmarketingumlage zahlen, ist dieser Beitrag meist höher. Der Geschäftsführer der GmbH ist bei der Stadt Niebüll angestellt und nebenamtlich für die GmbH bestellt.

Ausblick 2018

- 25. Februar: Gut Leben Messe, Husum
- 30. März: 15. Niebüller Osterhasenalarm
- 3 Ausgaben des Stadtmagazins prisma
- 17. Mai – 30. Juni Ausstellung: „Glänzende Aussichten“

Jede/r kann mitmachen!

Stadtmarketing lebt von aktiver Beteiligung. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen, Anregungen, Wünschen und ihrer Kritik einzubringen oder einfach aus Neugier und Interesse an den Sitzungen teilzunehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.niebuell.de oder schauen Sie einfach im Stadtmarketingbüro im Niebüller Rathaus vorbei.

Der Stadtmarketingansatz in Niebüll

Der ganzheitliche Ansatz des Stadtmarketing basiert auf einem Stadtmarketing Leitbild, das das Netzwerk der Akteure aus Politik, Wirtschaft und Handel, Kultur, sowie Vereine und Verbände, Bürgerinnen und Bürger zur Kommunikation und gemeinschaftlichen Projektarbeit einlädt. Ziel des Stadtmarketings ist neben der Hervorhebung und Vermarktung der Stärken und Potenziale der Stadt Niebüll auch die Imagebildung. In diesem Sinne

zielt Stadtmarketing sowohl auf die Verbesserung der Standortqualität, auf die Erhöhung der Lebensqualität, die Attraktivitätssteigerung der Stadt, als auch die Förderung von Wirtschaft, Tourismus und Kultur. Durch dauerhafte Projekte wie das Stadtradeln, Kaufe vor Ort, Fairtrade und die Verringerung von Plastikmüll wird das Thema Nachhaltigkeit im Sinne der Agenda 2030 und der Globalen Nachhaltigkeitsziele in Zukunft die Philosophie im Niebüller Stadtmarketing prägen



Zero Waste Workshop mit Alternulltiv aus Hamburg

Kontakt

Stadtmarketing Niebüll GmbH
 Stadt Niebüll · Hauptstraße 44 · 25899 Niebüll
 Geschäftsführer Holger Heinke
 Tel.: 04661- 601 710 · Fax: 04661- 601 708
 Stadtmarketing@stadt-niebuell.de · www.niebuell.de
 Bürozeiten im Rathaus: Mo. – Fr. von 8:30 – 16:30 Uhr

Eine Initiative der
Stadt Niebüll



und des
HGV Niebüll



bcsd

Mitglied in der
Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

JAHRESBERICHT Stadtmarketing Niebüll 2017



Der Jahresbericht 2017 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnenen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.

Fairtrade

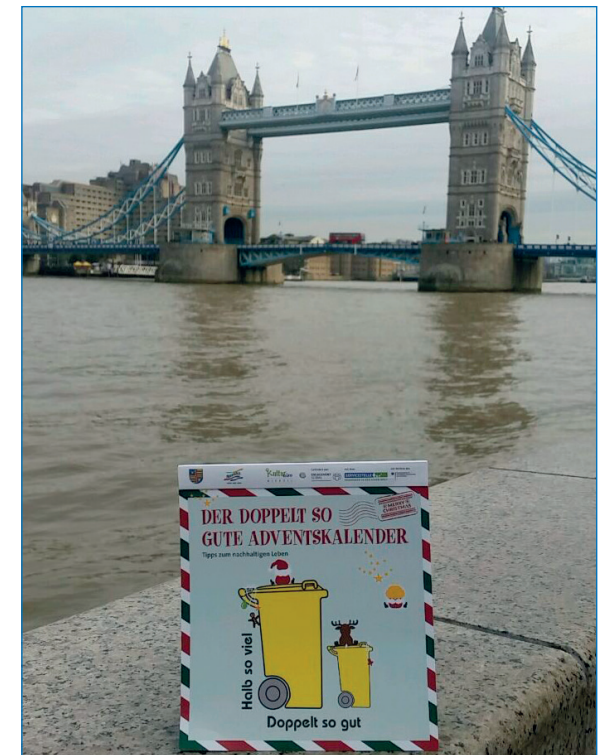
Am 19. März 2017 wurde Niebüll erste Fairtrade Town in Nordfriesland. Zur Auszeichnungsfeier am verkaufsoffenen Sonntag wurde auch die Bannerausstellung der Initiative „Make Chocolate Fair!“ im Rathaus gezeigt. Weitere Aktivitäten wie eine Teilnahme an der World Fairtrade Challenge und die Durchführung eines Netzwerktreffens der fairen Kommunen an der Westküste Schleswig-Holsteins und Infostände zu verschiedenen Veranstaltungen folgten.



Halb so viel. Doppelt so gut.

Im Rahmen der städtischen Initiative zur Verringerung von Plastikmüll erhielten die Kinder im dänischen Kindergarten noch je eine Bambuszahnbürste, als vorläufigen Abschluss der Verteilaktion aus dem Vorjahr. Der Zero Waste Workshop mit Alternulltiv aus Hamburg wurde im November erneut in der Evang. Familienbildungsstätte durchgeführt.

Der „Doppelt so gute Adventskalender“ wurde gemeinsam mit dem Kulturbüro Niebüll aufgrund der vielen positiven Rückmeldungen von 2016 erneut aufgelegt, dieses Mal mit 24 Tipps und



Fakten für ein nachhaltiges Leben. Der Adventskalender war später auch, genauso wie der Zero Waste Workshop, ein Projekt im Rahmen der Europäischen Woche der Abfallvermeidung. Zudem erfolgte mit dem Kalender eine Bewerbung um den Fairtrade Award 2018.

Nachhaltigkeit

Die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele, die Sustainable Development Goals, und ihre 169 Unterziele durchdringen als Querschnittsaufgabe



alle Lebensbereiche. Durch die Beschäftigung mit den Themen Fairtrade, Verringerung von Plastikmüll, Stadtradeln, Kaufe vor Ort und anderen hat sich das Stadtmarketing zu einer kommunalen Plattform für Nachhaltigkeit entwickelt. Über die Teilnahme an den Veranstaltungen von Engagement Global und der Servicestelle für Kommunen in der Einen Welt ergab sich eine Teilnahme an der Workshopreihe „Global Nachhaltige Kommunen in Schleswig-Holstein“ und die Durchführung einer Bestandsaufnahme in 2018.

Ausstellung „Michael Ende“

Die Ausstellung in der Stadtbücherei von Mitte Januar bis Ende Februar und das Rahmenprogramm mit Malaktionen, einem Kinofilm, Figurentheater, Kinderdisco und weiteren Angeboten haben uns nach Lummerland und Phantasien entführt. Ein Highlight war sicherlich die Lesung zur Michael Ende Biographie von Frau Prof. Birgit Dankert.



Frühjahrsputz

Gut gelaunt und mit vollen Müllsäcken sammelt ein fester Stamm von ca. 100 Niebüllerninnen und Niebüllern einmal im Jahr beim landesweiten Frühjahrsputz im ganzen Stadtgebiet unter dem Motto „Schnapp den Müll, Niebüll!“. Beim abschließenden Imbiss staunen wir immer, was so in der Landschaft liegt. Mitmachen ist unbedingt erwünscht!

Osterhasenalarm

Zum 14. Mal hoppelten die Hasen durch Niebüll und verteilten 5.000 Eier in den Einrichtungen und Unternehmen der Stadt. Dazu wurde Schokolade aus fairem Handel verteilt und auch hier wurde die Kampagne „Make Chocolate Fair!“ unterstützt.



Stadtradeln

Die vierte Teilnahme an der bundesweiten Klimaschutzaktion erbrachte in dem dreiwöchigen Teilnahmezeitraum durch 82 Teilnehmerinnen eine Gesamtfahrleistung von 23.282 km, was einer CO2 Ersparnis von 3.306 kg entspricht. Das wiederum entspricht einer Ersparnis von 1.629,74 Litern Benzin (7l/100 km) und entsprechend 2.118,66 € (1,30 € pro Liter).

Willkommen in Weihnachten

Zum Weihnachtsmarkt 2017 steuert das Stadtmarketing gemeinsam mit dem Kulturbüro einen Bastelnachmittag für Kinder bei. Zum vierten Mal wurden am Vormittag des Heiligen Abend im Niebüller Krankenhaus mit 4 jungen Weihnachtsengeln Lieder für die Patienten und das Personal gesungen. Dazu wurde fair gehandelte Weihnachtsschokolade verteilt.

Stadtmagazin prisma

Im dritten Erscheinungsjahr wurden die Ausgaben 6–8 des Stadtmagazins herausgebracht. Die prisma konnte weiter etabliert werden und erfreut sich inhaltlich wie optisch immer größerer Beliebtheit.



Fotoshooting für den MS-Artikel in der prisma 7.

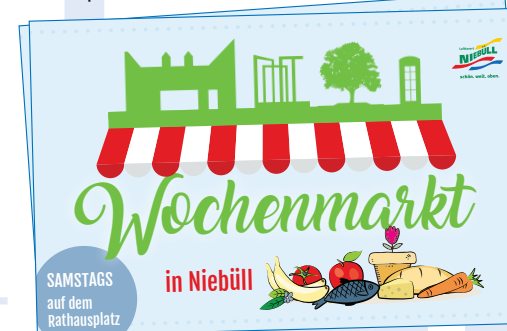
Niebüller Gesundheitstage

Die 12. Niebüller Gesundheitstage widmeten sich vom 04.-07. Oktober unter dem Motto „Schneller! Schneller?“ hauptsächlich einem Themenkomplex rund um Entschleunigung, Stressbewältigung und Achtsamkeit. Zur Gesundheitsmesse in der Mensa der Friedrich Paulsen Schule konnte sich der Gesundheitsstandort Niebüll wieder der Öffentlichkeit präsentieren.



Werbemaßnahmen

Eine von vielen kleineren Werbemaßnahmen war die Erneuerung der Hinweisschilder für den Niebüller Wochenmarkt, der sein 30jähriges Bestehen auf dem Rathausplatz feierte.



Kulturbüro Niebüll

Seit nunmehr 6 Jahren betreut das Stadtmarketing die FSJ-Kultur Stelle im Kulturbüro. Dadurch ergeben sich ganz viele gemeinsame Projekte wie das Stadtmagazin prisma. Unterstützend tätig ist das Stadtmarketing bei der Durchführung der Filmworkshops des Kulturbüros.



Unterstützung

Heimspielsommer – das Niebüller Sommerferienprogramm vom Haus der Jugend und der Mobilen Jugendarbeit Niebüll wird organisatorisch und werblich unterstützt.

3. Niebüller Tanz- und Shownacht – Im 2-Jahres-Rhythmus findet diese Veranstaltung in einer vollen Stadthalle wieder großen Anklang. Der Überschuss wird dieses Mal der Südtondern Tafel gespendet.

KunstRaumNatur – Die Hamburger Künstlerin und Studentin Sarah Zurmöhle führt in ihrem Praxissemester ein Projekt durch, das zur Auseinandersetzung mit verschiedensten künstlerischen Ausdrucksformen einlädt. Das Stadtmarketing und anderen Niebüller Institutionen helfen bei der Umsetzung.

Jahresempfang Kirchenkreis Nordfriesland – Der Kirchenkreis Nordfriesland setzt mit dem Jahresmotto 2018 „Guten Morgen! Aufgeweckt die Schöpfung gestalten“ das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten. Das Stadtmarketing unterstützt inhaltlich bei der Durchführung des Jahresempfanges sowie bei der Erarbeitung von Themen und Projekten.